



## **Colloque du 15 juin 2005 : « Information et produits de santé »**

Les actes de ce colloque sont parus sous le titre « Information et produits de santé, quelles perspectives ? » aux éditions PUF in collection Droit et Santé dirigée par A. Laude et D. Tabuteau.

### Présentation :

Les enjeux relatifs à l'information sur les produits de santé sont depuis quelques années particulièrement importants. L'objet de ces « Rencontres Droit et Santé » de l'Université René-Descartes-Paris V a été de les mettre en exergue. Ainsi, la multiplicité croissante et la variété des « émetteurs » mais aussi des « récepteurs » de l'information, qu'il s'agisse des professionnels de santé eux même ou des patients, est un élément topique du débat. Si l'information est enjeu de pouvoir, notamment financier, elle connaît néanmoins un certain nombre de limites inhérentes aux lacunes scientifiquement inévitables mais aussi aux contraintes d'une information destinée à assurer avant tout la protection de la santé publique. Ainsi, l'objectif de bon usage du médicament passe non seulement par l'appropriation de l'information de santé publique par la population, mais aussi par le développement de la mission d'information des agences sanitaires et la nécessaire pédagogie du rapport bénéfices/risques. Dès lors que les médias sont regardés comme le « quatrième » pouvoir dans une démocratie, l'information apparait de plus en plus comme la quatrième dimension du médicament, avec son efficacité, sa qualité et sa sécurité.

- Préface par J.F. Dhainaut
- Rapport introductif par E. Caniard

### **Première partie : La notion et les qualités de l'information**

#### **A. La notion d'information**

- A. North : « *La notion d'information scientifique et son accessibilité* »
- D. Vittecoq : « *La détermination et l'évolution de l'information dans le cadre de l'AMM* »

#### **B. La publicité**

- B. Liard : « *La frontière entre information et publicité* »
- P. Jolliet : « *Le contrôle de l'information et de la publicité par les autorités sanitaires* »

### **C. La transparence de l'information**

- C. Sibenaler : « *La transparence de l'information sur les essais cliniques : le point de vue du LEEM* »
- P. Levy : « *Le point de vue du médecin* »
- B. Delorme : « *La pharmacovigilance* »

## **Deuxième partie : Les acteurs de l'information**

### **A. Les gestionnaires de l'information**

- B. Varet : « *Le point de vue des professionnels de santé quant à l'information à donner sur les produits de santé* »
- J. Lamarche : « *Point de vue du pharmacien* »
- V. Lamarque : « *Point de vue pharmacovigilant* »
- J.D. Flaysakier : « *Le rôle de la presse grand public dans l'information sur les produits de santé* »
- F. Garnier : « *La gestion de l'information de crise* »
- J. Marimbert : « *Agence et information sur les produits de santé* »

### **B. Les bénéficiaires de l'information**

- F. Houyez : « *Le rôle des associations dans l'information sur les produits de santé* »
- D. Martin : « *Information et engagement de la solidarité nationale* »
- B. Fauran et A. Laude : « *Informations et responsabilité* »
- Rapport de synthèse par D. Tabuteau.